Audi
MediaInfo

Kommunikation Standort Neckarsulm
Toni Guggemoos
Telefon: +49 7132 31 88281
E-Mail: toni.guggemoos@audi.de
www.audi-mediaservices.com

Audi spendet 30.000 Euro für SOS Gaffenberg

- **Standort Neckarsulm unterstützt Grundsanierung des Waldheims**
- **Personalvorstand Thomas Sigi: „Der Gaffenberg ist als Freizeitmöglichkeit für die Kinder unserer Mitarbeiter unverzichtbar."**
- **Werkleiter Albrecht Reimold: „Die Angebote des Gaffenbergs machen einen Teil der Lebensqualität unserer Region aus."**

Neckarsulm, 15. April 2011 – Kinder aus der Region Heilbronn-Franken können auch künftig gemeinsam die Natur erleben: Mit einer Unternehmensspende von 30.000 Euro unterstützt der Audi-Standort Neckarsulm die Rettung des Gaffenbergs – Europas größtes Waldheim für Kinder. Personalvorstand Thomas Sigi überreichte zusammen mit Werkleiter Albrecht Reimold und Personalleiterin Stefanie Ulrich im Audi Forum den Scheck an Dietmar Fütterer, Vorstandsvorsitzender der Heilbronner Bürgerstiftung.

„Als größter Arbeitgeber in der Region ist es uns ein Anliegen, soziale Verantwortung zu übernehmen," erklärt Thomas Sigi, Personalvorstand der AUDI AG. „Audi beteiligt sich an der Sanierung des Gaffenbergs, um Kindern auch künftig einen Platz zu bieten, an dem sie Zeit in der Natur verbringen und ihre Sozialkompetenzen ausbauen können", so Sigi weiter. Jährlich verbringen rund 2.300 junge Menschen einen Teil ihrer Ferien auf dem Gaffenberg in Heilbronn. Zudem bietet das Waldheim auch zahlreichen Kindern von Audi-Beschäftigten einen Ort für abwechslungsreiche Freizeit.

Werkleiter Albrecht Reimold betont die Rolle des Unternehmens als starker Partner der Region: „Wir sind hier fest verwurzelt und bieten mit unserem breiten Ausbildungsangebot jungen Menschen Zukunftsperspektiven. Mit der Spende für den Gaffenberg möchten wir dazu beitragen, dass Heilbronn-Franken für die Menschen attraktiv und lebenswert bleibt."

Das Waldheim sei auch praktizierte Familienfreundlichkeit, verdeutlicht Dietmar Fütterer, Vorstandsvorsitzender der Heilbronner Bürgerstiftung: „Für berufstätige Eltern ist es beruhigend, ihre Kinder dort gut betreut zu wissen."

Audi und den Gaffenberg verbindet auch der Sinn für Kultur: Vom 13. bis 16. Juli ist die Marke mit den Vier Ringen wieder Hauptsponsor des Gaffenberg Festivals. Auf dem Programm stehen in diesem Jahr Künstler wie Hubert von Goisern & Ganes, Konstatin Wecker & Hannes Wader oder Gerhard Polt & Biermösl Blosn.

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 , Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik" nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.